

## **U susret 8. martu**

### **Biljana Jovanović, vlasnica uspešne kompanije LUNA DOO, POŽAREVAC**

U susret Danu žena, želimo da Vam predstavimo kratku priču uspešne privrednice, Biljane Jovanović, vlasnice uspešne kompanije LUNA DOO iz Požarevca

Nije jednostavno posle tri decenije rada ispričati kratku biografiju, ali ću pokušati da predstavim njene najvažnije elemente. Modna kuća „LUNA“ je danas prepoznata kao autentičan srpski modni brend, internacionalnog renomea i sinonim sofisticirane poslovne elegancije namenjene dinamičnoj poslovnoj ženi. Vlasnica sam i direktor, rukovodim kreativnim i menadžerskim timom u kompaniji koja ima preko 200 stalno zaposlenih i još toliko stalno angažovanih podizvođača. Naše modele prodajemo na tržištima regiona i EU, pa mogu reći da sam – osim što sam zaljubljenik u modnu industriju – i priličan poznavalac navika i ukusa poslovnih dama i kod nas i u svetu.

Drago mi je što je moj rad široko prepoznat i što sam za rezultate nagrađena najvećim domaćim i međunarodnim priznanjima.

Srećna sam što veliki deo mog života čine moje dve ćerke, moja porodica i moji prijatelji i trudim se da te odnose negujem i u njima uživam.

#### **Kako ste došli na ideju da pokrenete sopstveni posao?**

Idja je došla iz potrebe. Moja majka je bila i ostala vrsna krojačica, koja je svoje unikatne modele stvarala i prodavala ranih devedesetih godina. Ja sam želela da je rasteretim brige o plasmanu i naplati, tako da se može potpuno posvetiti onome što zna i najviše voli da radi i tako je sve počelo... Ubrzo, potrebe tržišta prerasle su našu porodičnu manufakturu i počeli smo sa zapošljavanjem dodatnih ljudi i širenjem poslovanja. I tako do danas.

#### **Da li ste imali podršku?**

Da, uvek sam imala podršku svog menadžerskog tima – neki su tu i danas, od samog osnivanja i početaka Lune. Naravno, nikada nije izostala i podrška moje porodice i razumevanje za sve što želim da radim i kreiram. Za sve ostalo – tražila sam profesionalnu podršku eksperata i uz njihovu pomoć savladavala sve razvojne prepreke kompanije.

#### **Šta Vam je bio najveći izazov i kako ste ga prevazišli?**

Mnogo je izazova svakoga dana... Dva bih mogla da izdvojim – prvi, 2004. godine, kada smo prešli u proizvodni i poslovni prostor na lokaciji na kojoj smo i sada i tom prilikom značajno uvećali i broj zaposlenih. Drugi izazov je svakako bio naš prvi izlazak na inostrano tržište.

Kao i sve druge izazove i ove smo prevazišli radom, upornošću i posvećenošću.

**Kakav je Vaš odnos prema zaposlenima i da li je teško voditi pretežno ženski kolektiv?**

Mi se trudimo da jako vodimo računa o svim našim zaposlenima, što nije uvek jednostavno, pogotovo zbog toga što nam je prodaja razučena po celoj Srbiji i regionu. Insistiram na stalnoj edukaciji ljudi, na njihovom ličnom razvoju i napredovanju, na razvoju timskog duha i timskog rada... Međutim, važno mi je da razvijamo i ljudskost i međusobnu solidarnost, i na tome radimo konitnuirano kroz razne aktivnosti – pratimo potrebe zaposlenih, na njih odgovaramo i kao kompanija ali i kao kolektiv, organizujemo obuke, team building-e, nagrađujemo postignute rezultate, ali i lojalnost kompaniji obzirom da je veliki broj naših radnika uz nas 10 i više godina.

Istina, našu kompaniju čine žene u velikoj većini - 95%. To za nas nije otežavajuća okolnost, naprotiv – žene bolje razumeju potrebe drugih žena i lakše na njih odgovaraju. Kako kad je u pitanju radno okruženje, tako i kada je u pitanju kreiranje modela za naše LUNA dame.

**Kakvi su Vaši planovi i gde vidite LUNU u godinama ispred VAS?**

Dostigli smo nivo poslovanja i proizvodnje po najvišim međunarodnim standardima i kreirali radno okruženje po meri čoveka, inspirativno za sve što u LUNI stvaramo. Nastavićemo sa negovanjem naše korporativne kulture, ali i svakako sa širenjem na druga tržišta... Želimo da prva pomisao svake uspešne poslovne žene na kvalitetnu i udobnu garderobu bude pomisao na - LUNU!

**Da li imate neki savet za mlade žene? Da li biste ih ohrabrile da uđu u svet preduzetništva?**

Privilegija je kada ste u mogućnosti da kreirate svoj svet i poslovno okruženje po sopstvenoj meri. Preduzetništvo to pruža i u tom smislu je ono moja apsolutna preporuka.

Što se saveta tiče – neka se okruže dobrim i pozitivnim ljudima – oni će biti glavni oslonci budućeg rasta. Tada je sve moguće!