



Klaster FACTS i Unija poslodavaca Srbije Vas pozivaju na konferenciju za medije:

IZAZOVI I POTENCIJALI MODNE I TEKSTILNE INDUSTRIJE U SRBIJI

Utorak, 06.06.2017. godine u 12.30 časova

Unija poslodavaca Srbije, Stevana Markovića 8, Zemun

Modna i tekstilna industrija, posle godina opadanja, počela je da beleži rast. Industrija kože i tekstila imala je 2016. godine izvoz od preko 1,1 milijardu dolara, sto predstavlja rast od 13% u odnosu na 2015.godinu, a zaposleno je i 10.000 radnika. Da tekstilna industrija ima potencijal za razvoj govori i broj od 1.950 preduzeća koji posluju u ovoj grani i 5.400 preduzetničkih radnji koje se bave proizvodnjom tekstilnih proizvoda, kao i očekivani rast izvoza u 2017. godini od 15 odsto.

Modna i tekstilna industrija u Srbiji su tradicionalno orjentisane na evropsko tržište, tako da se najviše izvozi u Italiju, Nemačku, Rusiju, BiH, Crnu Goru, Rumuniju, Sloveniju Hrvatsku, Makedoniju i Belgiju. Ipak ova perspektivna grana srpske privrede kao najveći problem u poslovanju navodi sivu ekonomiju, nelojalnu konkurenciju, visoke dažbine i nedostatak kvalifikovane radne snage. To što je svaki drugi komad garderobe u Srbiji proizveden ili se prodaje na crno govori da inspekcije i Uprava carina moraju ozbiljnije da pristupe rešavanju ovog problema kako bismo ponovo došli do izvoza od 5 milijardi dolara koji je beležen pre više decenija kada je tekstilna industrija Srbije bila u svojoj punoj snazi.

O izazovima i potencijalima modne i tekstilne industrije govoriće **Slađana Milojević, direktorka Klastera FACTS** koji okuplja najznačajnije brendove srpske modne i tekstilne industrije (AMC, Artex, Beba kids, Brem, Garmen, Ivatex, Ivković, Jasnil, Kika, Leonardo, Luna, Mona, Modni studio Click, Đukić, Tib Stil, Stig, Tiffany, Zora sport, Maruška, Snatex) dok će ispred **Unije poslodavaca Srbije** govoriti **predsednik, Nebojša Atanacković**.