

## ZAPOŠLJAVANJE OSOBA SA INVALIDITETOM

### UVOD

---

Prema istraživanju Unije poslodavaca Srbije iz 2017. godine, celokupno društvo u Republici Srbiji posmatra zapošljavanje osoba sa invaliditetom prvenstveno kroz prizmu Zakona o profesionalnoj rehabilitaciji i zapošljavanja osoba sa invaliditetom, kao zakonsku obavezu poslodavaca. Nasuprot tome, koncepti modernog društva osuđuju sve oblike diskriminacije, a društveno odgovorno poslovanje, kao jedan od alata za podizanje konkurentnosti preduzeća, postavlja pred poslodavce i pitanje vlastite svesti o uticaju preduzeća na društvo. Takođe, raznolikost radne snage, inovativnost u pristupu organizovanja svakodnevnog poslovanja i kreativnost u ispunjavanju potreba raznovrsnih klijenata i potrošača daju određenu pokretačku prednost onim poslodavcima koji su spremni da stalno traže odgovore na različite izazove tržišnog poslovanja.

### KLJUČNE PREPORUKE POSLODAVCIMA

---

- 1 Otvorite vrata malo šire, u potrazi za kvalitetnom radnom snagom.**

To ne znači da treba spuštati kriterijume u izboru potencijalnih kandidata za određeno radno mesto. Naprotiv, treba se rukovoditi upravo njihovim kvalitetima koji ih kvalifikuju, bez obzira na invaliditet. Ohrabrite prijavu na konkurs svih osoba, to će vam dati veću mogućnost izbora.
- 2 Imajte na umu kvalitete, mogućnosti ali i ograničenja osoba sa invaliditetom.**

Nisu sve osobe podjednako dobre u svim oblastima znanja i veština, kako intelektualnih, tako i fizičkih. To važi i za poslodavce. Skoncentrišite se na znanje i umeće poštujući faktore ograničenja neke osobe da podjednako dobro odgovori na sve zahteve određenog radnog mesta.
- 3 Budite kreativni u iznalaženju različitih rešenja u zapošljavanju osoba sa invaliditetom.**

Nova rešenja daju nove mogućnosti. Inovativnost u raspodeli radnih zadataka i u načinu njihovog ispunjavanja doprinose efektivnosti vašeg tima i konkurentnosti vašeg preduzeća.
- 4 Prilagodite usluge/robu korisnicima sa invaliditetom, gde je moguće.**

Osobe sa invaliditetom su često zaboravljena niša među klijentima. Dostupnost i prilagođenost vaših usluga/roba i ovoj grupi poboljšava vaše pozicioniranje na tržištu, i kao društveno odgovornog preduzeća, i kao konkurentnog ponuđača. Time doprinosite i razvoju znanja, veština i talenata i među pripadnicima ove grupacije koja je vaš potencijalno važan resurs.