



PREPORUKE ZA POBOLJŠANJE SOCIJALNOG DIJALOGA U SEKTORU TURIZMA

Crna Gora

- poboljšati komunikaciju i saradnju između socijalnih partnera;
- kreirati zajedničku deklaraciju/izjavu koju treba poslati Vladi, a kojom će se zahtevati bolji uslovi za zaposlene i poslodavce u sektoru turizma i ugostiteljstva; socijalni partneri će tako postati pravi partneri Vladi u procesu kreiranja zakonodavstva i drugih uslova za poslovanje u ovom sektoru;
- zajedničke aktivnosti socijalnih partnera u oblasti neformalne ekonomije (u saradnji sa EU institucijama u zemlji i MOR-om)
- pregovori o novim/izmenama granskih kolektivnih ugovora za sektor turizma i ugostiteljstva;
- zajedno raditi u oblasti veština za sektor turizma i ugostiteljstva (izrada spiska veština koje su potrebne poslodavcima tokom leta)
- uložiti dodatne napore u okviru procesa harmonizacije obrazovnog sistema sa potrebama tržišta rada;
- raditi na razvoju i primeni EU projekata za poboljšanje stanja u socijalnom dijalogu u ovom sektoru.

Makedonija

- nastaviti sa intenzivnim aktivnostima usmerenim na jačanje socijalnog dijaloga primarno u smislu potrebe za dodatnim naporima koje socijalni partneri treba da ulože kako bi ojačali socijalni dijalog koji bi uključio uzajamne konsultacije i jačanje odnosa uzajamnog poštovanja i poverenja;
- jačati ulogu socijalnog saveta i insistirati da se na ovom savetu mora razmatrati sva regulativa koja je važna za postizanje povoljne ekonomske i socijalne pozicije zaposlenih i poslodavaca;
- jačati kapacitete socijalnih partnera, gde je neophodno, kroz jačanje njihovih pregovaračkih veština, administrativnih i tehničkih uslova, itd.;
- jačati rad lokalnih socijalnih saveta i osnovati nove gde je moguće;
- intenzivirati aktivnosti na promociji socijalnog dijaloga, podizanju svesti o njegovoj važnosti, prednostima i benefitima za društvo i ceo region.





Slovenija

- pripraviti stručnu osnovu za pregovore o zaradama zaposlenih u sektoru turizma i ugostiteljstva. (Nova politika zarada bi omogućila nagrađivanje zaposlenih i sprečila odliv kvalitetnih mladih radnika, naročito kuvara i konobara, u druge zemlje, sektore i profesije. Interesovanje za obrazovanje i sticanje novih kompetencija u turizmu bi poraslo. Odgovarajuća naknada zarada bi takođe poboljšala konkurentnost sektora turizma i ugostiteljstva.)

Srbija

- upotrebiti pozitivne primere prakse iz zemalja Regiona i njihove politike koje donose pozitivne promene ka konkurentnijim standardima u sektoru turizma i ugostiteljstva;
- aktivnija uloga socijalnih partnera u definisanju generalno prihvaćene nacionalne vizije za ovaj sektor, u cilju definisanja ključnih prioriteta i na nacionalnom i na lokalnom nivou;
- zajednički naponi socijalnih partnera za jačanje ljudskih kapaciteta u ovom sektoru;
- jačati socijalni dijalog u uspostavljanju i usvajanju zakonskog okvira koji će omogućiti bolju mobilnost radne snage, efikasnost sistema zapošljavanja, fleksibilno radno vreme i doprineti ukupnom razvoju sektora turizma i ugostiteljstva.

Hrvatska

Socijalni dijalog u sektoru turizma i ugostiteljstva bi mogao biti primer dobre prakse za susedne zemlje zbog sledećih odlika:

- dugo trajanje kolektivnog ugovora za sektor ugostiteljstva;
- stalna prilagođavanja – izmene i kolektivno pregovaranje;
- veliki broj kolektivnih ugovora na nivou preduzeća;
- stalni monitoring i interpretacija kolektivnog ugovora za sektor ugostiteljstva u praksi kroz zajedničko telo za interpretaciju u vidu bipartitnog tela koje mogu da kontaktiraju svi zainteresovani poslodavci i radnici;
- Socijalni savet za turizam – bipartitno telo koje je podnelo veliki broj inicijativa od interesa za razvoj turizma u Hrvatskoj uopšte;
- Komitet za bezbednosti zdravlje na radu – bipartitno telo za razvoj i promociju bezbednosti i zdravlja na radu.

