

BOSMIP III

Austrijska federacija industrijalaca

Lobiranje na nacionalnom i internacionalnom nivou

Beograd, Mag. Marion Poglitsch, 25.6.2010

Schaubild 1



Prezentacija: Industrija i IV

Industrija kao pokretač razvoja

Industrija je glavni pokretač razvoja i inovacije u Austriji

- Proizvodnja - direktno i indirektno – predstavlja 60% dodatne vrednosti zemlje
- Doprinosi istraživanju i razvoju sa 61% investicija
- Obezbeđuje dva od tri posla

Schaubild 2



IV ukratko

- Austrijska federacija industrijalaca (IV) je osnovana kao volontersko telo koje predstavlja interes oko 3500 članova
- Struktura IV je bazirana na rukovodstvu koje je dobrovoljno i osobljivo koje je zaposleno.

Schaubild 3



IV – Istorija

1862: „Asocijacija Industrijalaca“ je osnovana kao prvo regionalno telo koje predstavlja interes industrie u Austriji

1911: Iniciranje „Kuće industrije“ u Beču

1946: Osnivačka skupština „Austrijske federacije industrijalaca“

1986: Pripisanje UNICE-a (danas poznatog kao BusinessEurope)

Schaubild 4



IV Danas

- Kontaci na visokom nivou sa političarima i kreatorima javnog mišljenja
- Dugotrajna tradicija saradnje sa socijalnim partnerima u Austriji i Evropi
- Široka mreža saradnika koji pomažu IV-u u radu na različitim temama.

Schaubild 5



IV Evropa

Schaubild 6

iv

IV u Evropi

- Većina odluka koje se tiču ekonomskih okvira donose se na evropskom nivou.

Schaubild 7

iv

IV u Evropi

- Industrija je uvek podržavala integraciju Austrije u Evropsku Uniju
- Danas, kancelarije IV u Briselu služi kao :
 - međuveza sa Evropskim institucijama
 - platforma za lobiranje i komunikaciju između nacionalnog i evropskog nivoa.

Schaubild 8

iv

Kancelarija IV u Briselu

Osnovana 1989 (6 godina pre nogu što je Austrija postala član Evropske Unije), počevši rad sa jednom osobom

Glavni zadatci kancelarije u Briselu :

- Postavljanje ciljeva
- Monitoring
- Stalno i ciljano upravljanje informacijama u EU
- Stalna misija Austrijske federacije industrijalaca u Businesseurope-u
- Individualne usluge i lobiranje za kompanije članice u Briselu

Schaubild 9

iv

IV u Evropi

- IV je Austrijski član Businesseurope, Konfederacije evropskog biznisa
- BUSINESSEUROPE predstavlja
 - Više od 20 miliona malih, srednjih i velikih poduzeća
 - Grupisani u 40 centralnih industrijskih i poslodavačkih federacija iz 34 zemlje.
- Kroz naš doprinos radnom programu organizacije, naši interesi su dobro predstavljeni na evropskom nivou.
- Predsednik IV, Veit Sorger, je trenutno potpredsednik Businesseurope

Schaubild 10

iv

iv FEDERATION OF AUSTRIAN INDUSTRIES — **BUSINESSEUROPE**

Napred za rast: BUSINESSEUROPE i svi nejni članovi su predložili ciljeve za Evropsku uniju u 2010-2014.

- Izaći iz krize.
- Suočiti se sa demografskim starenjem.
- Borba protiv klimatskih promena.
- Obezbediti pristup energiji i sirovinama.
- Učvrstiti uticaj Evrope u globalnoj ekonomiji.

Schaubild 11

iv

Glavni prioriteti IV u 2010

- Konsolidacija budžeta i reforma administracije
- Reforma penzionog sistema
- Reforma zdravstvenog sistema
- Obrazovanje
- Modernizacija poreskog sistema
- Evrope 2020: razvoj, zapošljavanje i prosperitet
- Izgradnja inteligentne infrastrukture
- Promocija istraživanja i inovacija
- Preduzeća u industriji i vodeće jedinice kompetencije u Austriji
- Implementacija reformi tržišta rada
- Reforma zakona o radu
- Transformacija Austrijskog energijskog sistema u „ekonomiju sa niskim nivou ugljenika“
- Migracija i integracija
- Žene-rad-porodica
- Podrška investiranju Austrijske industrije u strana tržišta

Schaubild 12



IV u Evropi

- U okviru neformalne Centralno evropske grupe, IV blisko surađuje sa Bugarskom, Češkom Republikom, Hrvatskom, Slovenijom, Slovačkom, Mađarskom na centralnim temama kao što su:
 - Politika tržišta rada
 - Infrastruktura i
 - Energetska politika

Schaubild 13



Schaubild 14



IV Međunarodno



IV je član IOE (Međunarodne organizacije poslodavaca)- Međunarodna organizacija koja je osnovana 1920

- IOE predstavlja interes poslodavaca pre svega u oblasti radne i socijalne politike, u međunarodnim organizacijama kao što je MOR (Međunarodna organizacija rada)
- Trenutno, MOR okuplja 148 nacionalnih poslodavačkih organizacija iz 142 zemalje

Schaubild 15

IV Međunarodno



- IV je član BIAC-a (Savetodavna komisija biznisa i industrije pri OECD-eu)
- Osnovan 1962 kao nezavisna organizacija, BIAC je zvanično telo koje predstavlja interes poslovne zajednice OECD-a
- Članstvo u BIAC okuplja glavne poslodavačke organizacije iz 31 državne članice OECD - predstavlja interes više od 8 miliona poduzeća

Schaubild 16



- IV je član UBCCE-a, sa sedištem u Istanbulu
- Trenutno, UBCCE ima 22 uduženja kao članove i sve su dobrovoljna nacionalna tela koja predstavljaju interes poslodavačkih zajednica iz 17 zemalja
- Granični pojas Crnog ili Kaspiskog mora i/ili održava blisko vezane za region

Schaubild 17

IV Međunarodno



Brisel- Politička prestonica Evrope

Schaubild 18

iv

Brisel-Polička prestonica Evrope

- 3000 federacija za različite interesne grupe
- 500 poslovnih federacija
- 500 kancelarija za javne poslove
- Vise od 300 direktnih predstavnika kompanija
 - ➔ 15.000 lobista komunicira sa 20.000 državnih službenika u EU institucijama

....i svi hoće da imaju uticaj na pitanja vezana za EU

Schaubild 19

iv

EU – lobiranje: Imovina IV

- Član Businesseuropе
- Efikasana mreža ljudi u Briselu
- Visoka svest o lobiranju u EU

Schaubild 20

iv

Postavljanje ciljeva: Kako utvrditi prioritete

Godišnje se pokrene više od 100 inicijativa na nivou EU koje imaju potencijalni uticaj na kompanije->esencijana je: prava selekcija prioriteta

Kriterijumi za određivanje projekata IV-a vezanih za lobiranje

- Pitanje mora biti na političkom dnevnom redu
- Treba da postoji realna šansa da IV može da utiče na proces donošenja odluka
- Problem treba da doneše realne beneficije našim članovima, na primer, poboljšanje konkurentnosti ili izbegavanje štetnih mera

Schaubild 21

iv

Političko lobiranje

Schaubild 22

iv

Rad procesno orijentisan

Važni faktori za uspeh

- Generalno razumevanje zašto...
- Razjasniti nove uloge i zadatke unutar organizacije
- Poboljšati know-how lobiranja
- Procena ekspertiza
- Transparentan proces rada

Schaubild 23

iv

Osnove političkog lobiranja

Šta je cilj lobiranja?

- Da se zaustavi donošenje odluka
- Da se produži ili proširi proces donošenja odluka
- Da se promeni konkretni sadržaj odluke
- Da se utiče na politiku kako bi uzela neko pitanje u obzir

Schaubild 24

iv

Arena političkog lobiranja

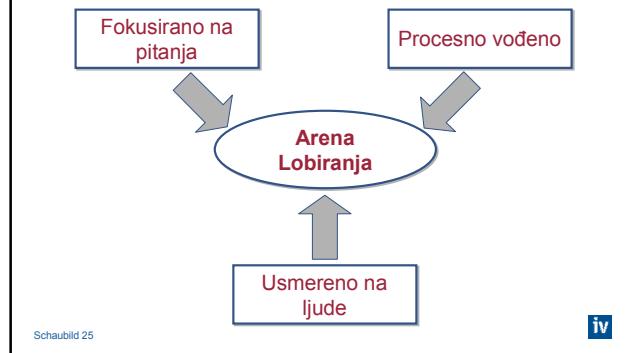


Schaubild 25

iv

Analiza političke arene



Schaubild 26

iv

Nacrt projekta

Pitanja pre nego što počnemo:

- | | |
|---------------------|--|
| 1. Cilj | Šta je u stvari tvoj politički cilj? |
| 2. Upotreba članova | Opisati upotrebu članova |
| 3. Strategija | Kako ćemo postići naš cilj? |
| 4. Taktika | Kakvi su vaši kapaciteti da bi sproveli akciju? |
| 5. Sredstva | Kakve aktivnosti treba da sprovedemo da bi imali uticaj? |
| | Kakva sredstva su nam potrebna? |

Schaubild 27

iv

Kako lobirati

Imati na umu da "taktika prati strategiju".

Zbog toga, najbolji način pristupa lobiranju je:

1. Analiza problema pre postavljanja cilja
2. Doneti efektivnu strategiju da bi se postigao cilj
3. Definisati odgovarajuće taktike (sredstva) da bi se strategija ostvarila

Schaubild 28

iv

Kako lobirati

Dva "alata" s kojima se možemo služiti:

1. "Tiho" lobiranje/ rad iza zavesa
2. Kompanije za lobiranje/ kreirati i održavati pažnju u određenom smeru

Schaubild 29

iv

Kako implemetirati projekat lobiranja

Šta donosioci odluka u EU žele?

- Informacija koja mora biti brzo dostavljena, očekuje se da bude kompletna i dobro izbalansirana i u vezi sa određenim stvarnim zahtevom
- Generalno se ne toleriše: profesionalna nekompetencija, dokumenti koji ne podržavaju ništa, nespremnost na kompromis.
- Vise od tri trećine su ubeđeni da relativnost prenetog interesa zavisi isključivo od sadržaja, a ne od toga da li je organizacija koja zastupa te interese moćan politički igrač

Anketu: 373 direktora odjeljenja u 23 GO-a, Evropske komisije (1995, 104 odgovora) © Peter Köppel, 1995 – Kovar&Köppel Public Affairs Consulting

Schaubild 30

iv

Kako implemetirati projekat lobiranja

"Lobiranje nije umetnost, već profesionalna veština"

- 70% je pripremni posao, 30% je realizacija
- Strategije i pronalaženje ciljeva se ključni
- Važno je detaljno planiranje sredstava i obaveza
- Potrebna je realna proceniti obim akcije
- Izvodljivost, a ne sama puste želje
- Priprema strategije za povlačenje i izlazne strategije
- Zapamtiti: samo lobiranje nije dovoljno

Schaubild 31

iv

Donošenje odluka u EU



Schaubild 32

iv

Donošenje odluka u EU

Zakondavni proces unutar Evropske Unije

Proces je ...



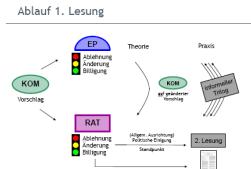
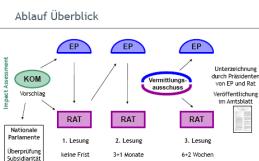
Schaubild 33

...na žalost, nije toliko jednostavno!

iv

Schaubild 34

Procedura



iv

Ablauf 2. Lesung

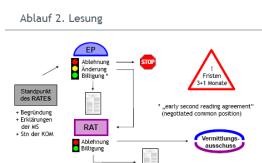
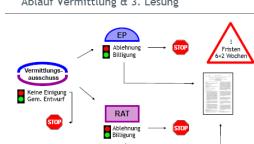


Schaubild 35

Procedura

Ablauf Vermittlung & 3. Lesung



iv

Iznalaženje odluka u EU-Zakonodavni proces

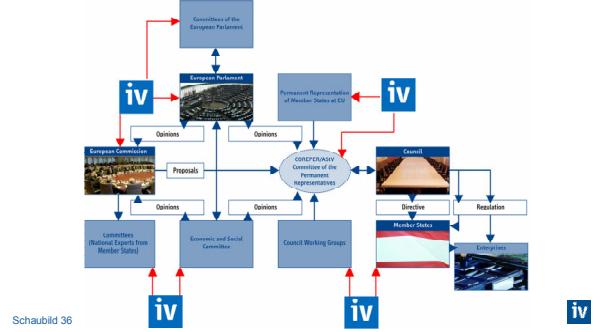


Schaubild 36

„Vremenski okvir za teme“

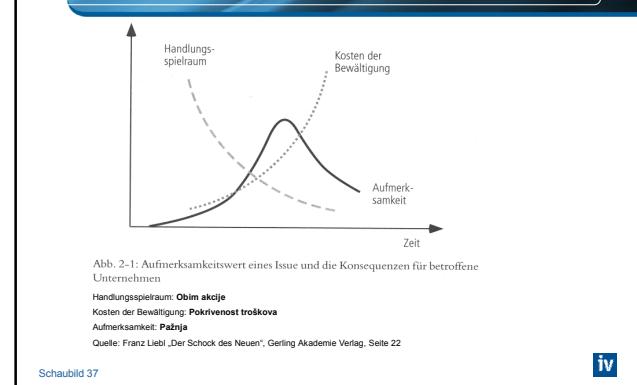


Abb. 2-1: Aufmerksamkeitswert eines Issues und die Konsequenzen für betroffene Unternehmen

Handlungsspielraum: Obim akcije

Kosten der Bewältigung: Pokrivenost troškova

Aufmerksamkeit: Pažnja

Quelle: Franz Liebl „Der Schock des Neuen“, Gerling Akademie Verlag, Seite 22

Schaubild 37

iv

Zaključak

▪ Da sumiramo:

- Brisel-Politička prestonica Europe!
- Postavljanje ciljeva – fokusirati se na prioritete
- Budite svesni da je važno početi s lobiranjem u pravo vreme!
- Dokažite izdržljivost!

Schaubild 38

iv

Dva primera lobiranja:

- **Klima-Cilj:** Intenzivno lobiranje u ime Austrijske federacije industrijalaca zajedno sa BusinessEurope prema Evropskim institucijama.
- **Direktiva o porezu na energiju /Povraćaj porezu na energiju:** Individualno lobiranje od strane IV prema Evropskoj komisiji s ciljem da se nađe rešenje koje je u saglasnosti sa interesima privrede.

Schaubild 39

iv

Marketing i komunikacija



Schaubild 40

iv



- Ciljna grupa
- Širenje (socijalni partneri, radničko veće, novinari)
- Upravljanje događajima

Schaubild 41

iv

Kako usmeriti komunikaciju

- Konferencija za štampu
- Razgovori u pozadini
- Reklame
- Brošure
- Saopštenja za medije
- Postavljane zankova
- Internet
- Javna dešavanja
- Kampanje
- Inicijative za podizanje svesti

Schaubild 42

iv

Inicijativa za podizanje svesti “Austrija - Industrijska zemlja” (Industrieland Österreich)

Schaubild 43

iv

Osnovna skica i okvir:

- “Austrijska federacija industrijalaca” je pre nekoliko godina pokrenula inicijativu vezanu za marketing i komunikaciju “Austrija – Industrijska zemlja” da bi promovisala **uspeh i važnost Austrijske Industrije za razvoj, radna mesta, bogatstvo i okolinu.**
- Jedan centralni aspekt je naglašavanje pozitivnog uticaja Evropskih integracija na našu celokupnu ekonomsku situaciju i na taj način podvučen je naš jasan pro evropski pristup
- **Znak "City Limit"** se koristi kao naš centralni brend kako bi se stvorio efekat prepoznavljivosti.
- Nakon pokretanja i regionalnih dešavanja u cilju pokretanja inicijative, druga faza je bila usmerena na one koji imaju vodeća mišljenja, visoko rangirane političare i administraciju kao i austrijske novinare i dopisnike stranih medija u Austriji.

Schaubild 44

iv

Imajte na umu

- Inicijativu vezanu za marketing i komunikaciju “Austrija – Industrijska zemlja” nije PR ili reklamna kampanja već politička inicijativa za podizanje svesti.

Schaubild 45

iv

“Austrija – Industrijska zemlja”

- **Mi prenosimo ulogu Austrijske industrije kao uspešnog generatora:**
 - rasta
 - radnih mesta
 - istraživanja i razvoja i
 - prosperiteta u Austriji i Evropi.

Schaubild 46

iv

“Austrija – Industrijska zemlja”

Ciljevi

- Ukazujemo da su naši **zaposleni ključni i nezamenjivi u uspehu Austrije kao industriske zemlje.**
- **Podizati svest** među radničkim savetima i zvaničnicima sindikatima kao partnerima i ravnopravnim učesnicima.
- Inicirati razmenu odlučnost i ponosa između poslodavca i zaposlenih.
- Napraviti od “Industrijske zemlje” **zajedničko pitanje** kako na federalnom tako i na regionalnom nivou.

Schaubild 47

iv

Industrieland Österreich

- Konferencija saveta zaposlenih u "Kući industrije"
- Više od 80 članova saveta je učestvovalo / panel diskusije na temu „Radno vreme – Doživotno“



Schaubild 48

iv

Mere

- Znak „City limit“ (metalni) postavljen u blizini prilaza fabrikama i na kapijama.

Znak na prilazima fabrikama.



Schaubild 49

Kapija



iv

Reklamiranje u konkretno ciljnim grupama medija



iv

Schaubild 50

Trenutni oglasi

Oglašavanje u dnevnim novinama i drugim medijima



iv

Schaubild 51

Trenutni oglasi



iv

Schaubild 52

Trenutni oglasi



iv

Schaubild 53

Trenutni oglasi



WIRTSCHAFT BRAUCHT VIELFALT

Die Industriellenvereinigung unterstützt den „Österreichischen Integrationspreis 2010“, denn Vielfalt und Offenheit bieten große Chancen für Gesellschaft und Wirtschaft.

Reichen Sie ein!
<http://integrationspreis.ORF.at>

iv ÖSTERREICHISCHER
INTEGRATIONSPREIS

Schaubild 54

Kontakt

Hvala Vam na pažnji!

Mag. Marion Poglitsch
e-mail: m.poglitsch@iv-net.at

Schaubild 55

